



Musée Holocauste Montréal
Montreal Holocaust Museum

Coordonnateur.trice marketing

Le Musée de l'Holocauste de Montréal éduque les gens de tous âges et de tous milieux sur l'Holocauste, tout en sensibilisant le public aux périls universels de l'antisémitisme, du racisme, de la haine et de l'indifférence. Par le biais de son musée, de ses programmes commémoratifs et de ses initiatives éducatives, le Musée promeut le respect de la diversité et le caractère sacré de la vie humaine.

Sous la supervision de la Cheffe communications, le/la Coordonnateur.trice marketing contribuera à accroître la visibilité du Musée dans la perspective de son projet de relocalisation et d'expansion au centre-ville de Montréal.

Il/Elle participera à la promotion et au marketing du Musée et de ses activités (expositions, programmes scolaires, événements publics, campagnes de financement, etc.) par le biais de méthodes numériques et traditionnelles. Ils seront également responsables de la gestion du site Web du Musée, des médias sociaux et d'autres efforts de marketing. Il/Elle participera à la refonte de l'image de marque du Musée et dirigeront la création de son nouveau site web en collaboration avec une agence externe.

Responsabilités :

Responsabilités :

- Participer à la promotion des événements du musée, incluant le lancement du nouveau musée, les programmes scolaires, les expositions virtuelles et les initiatives de collecte de fonds
- Contribuer à la mise en œuvre de la stratégie de communication globale liée au repositionnement et au développement du musée
- Concevoir et déployer des campagnes marketing de notoriété à grande échelle afin d'accroître la visibilité et le rayonnement du musée auprès de publics cibles diversifiés
- Rédiger des contenus pour le nouveau site Web du musée, les médias sociaux et les différentes plateformes promotionnelles
- Assurer les mises à jour régulières du site Web et coordonner les échanges avec l'hébergeur externe
- Piloter la conception, le développement et le déploiement du nouveau site Web du musée
- Participer activement à la refonte et au déploiement de la nouvelle image de marque du musée (branding)
- Soutenir l'élaboration et l'exécution de la nouvelle stratégie numérique et marketing du musée
- Gérer le contrat de marketing numérique avec les fournisseurs externes et assurer le suivi des livrables
- Maintenir à jour les bases de données de contacts et d'adresses
- Concevoir et déployer des campagnes d'infolettres et d'email marketing
- Effectuer des analyses régulières de la performance numérique et formuler des recommandations stratégiques
- Coordonner le calendrier éditorial des médias sociaux et contribuer à la planification stratégique des communications
- Identifier et négocier des opportunités publicitaires pertinentes
- Soutenir les activités et programmes du musée, en présentiel et en ligne (notamment via Zoom)
- Effectuer toute autre tâche connexe liée aux communications, au marketing et au rayonnement du musée

Qualifications :

- Intérêt marqué pour l'histoire de l'Holocauste, les droits humains et l'actualité
- Diplôme universitaire de maîtrise en marketing ou communication exigé (les diplômes étrangers sont acceptés)
- Bilingue (capacité de parler et d'écrire en français et en anglais)
- Suite Office, logiciel d'édition un atout
- Connaissance des plateformes de médias sociaux, des stratégies de communication numérique SEO et SEM, de la gestion de sites web (Wordpress) et de la plateforme Mailchimp
- Connaissance des possibilités de publicité à Montréal, au Québec et au Canada
- Capacité à gérer des tâches multiples et à définir des priorités de manière efficace
- Un fort esprit d'équipe ainsi qu'une capacité d'adaptation et de travail autonome
- La connaissance de la communauté juive est un atout
- 3 ans d'expérience pertinente dont 2 années sur un post similaire (analyste, chef de projet ou coordonnateur.trice marketing)
- 6 à 12 mois d'expérience dans un Musée d'histoire est un atout

Détails du poste :

- CNP : 11202 – Professionnels/professionnelles en publicité, en marketing et en relations publiques
- Poste temporaire 36 mois
- Poste situé au 5151, chemin de la Côte Sainte-Catherine (station de métro Côte Sainte-Catherine)
- Possibilité de travailler à distance 2 jours par semaine
- Rémunération : 35 \$ de l'heure.

Avantages sociaux compétitifs (après une période de probation de 3 mois):

- 13 jours fériés payés par an
- 20 jours de congés annuels après un an d'emploi
- Congés payés associés aux fêtes juives
- 12 jours de congé de maladie par an
- Congé parental et familial (par exemple : mariage, naissance, union civile ou décès d'un proche parent)
- Assurance collective
- Régime de retraite à cotisations définies (contribution de l'employeur de 5 %)

Postuler:

Veuillez envoyer votre CV et votre lettre de motivation à l'adresse info@museeholocauste.ca avec pour objet "Coordonnateur.trice marketing" au plus tard le **15 mai 2026**.

Le Musée de l'Holocauste Montréal cherche à créer un environnement de travail inclusif et ouvert aux personnes de toutes origines. Les leçons de l'Holocauste exigent que nous jouions un rôle actif dans la construction d'un monde plus tolérant, plus ouvert d'esprit et plus respectueux de la diversité - en commençant par notre propre organisation. C'est en gardant cet héritage à l'esprit que nous encourageons les personnes de tous horizons, de toutes opinions et de toutes capacités à rejoindre notre équipe. Nous vous remercions de votre intérêt.