



Musée Holocauste Montréal  
Montreal Holocaust Museum

## Agent.e Marketing

Le Musée de l'Holocauste de Montréal éduque les gens de tous âges et de tous milieux sur l'Holocauste, tout en sensibilisant le public aux périls universels de l'antisémitisme, du racisme, de la haine et de l'indifférence. Par le biais de son musée, de ses programmes commémoratifs et de ses initiatives éducatives, le Musée promeut le respect de la diversité et le caractère sacré de la vie humaine.

Sous la supervision de la Cheffe communications et de la coordonnatrice marketing, l'agent.e marketing contribuera à accroître la visibilité, l'attractivité et la fréquentation du Musée, en prévision de sa relocalisation au centre-ville de Montréal.

Il. Elle participera à la promotion et au marketing du Musée et de ses activités (expositions, programmes scolaires, événements publics, campagnes de financement, etc.) par le biais de méthodes numériques et traditionnelles. Il. Elle contribuera au travail de l'équipe de communication en assurant l'exécution du plan de communication et en contribuant au déploiement des campagnes marketing imprimées et numériques.

### Responsabilités :

- Promouvoir les événements du musée, les programmes scolaires, les initiatives de collecte de fonds, les expositions temporaires et virtuelles et les autres services offerts
- Rédiger du contenu promotionnel (infolettres, affiches, publications Web et réseaux sociaux)
- Gérer et alimenter les réseaux sociaux
- Effectuer des mises à jour régulières du site Web
- Mettre à jour les bases de données (listes de diffusion, CRM, etc.)
- Créer des campagnes d'e-mailing
- Gérer certains fournisseurs ou partenaires (graphistes, imprimeurs, médias)
- Mettre en œuvre des actions visant à attirer de nouveaux publics
- Collaborer sur des initiatives de partenariats ou de visibilité croisée
- Collaborer à la conception de matériel promotionnel sur les plans conceptuel et graphique
- Produire des rapports simples de performance
- Effectuer d'autres tâches connexes

### Qualifications :

- Intérêt marqué pour l'histoire de l'Holocauste, les droits humains et l'actualité
- Diplôme universitaire (baccalauréat en marketing ou en communications)
- Expérience préalable dans la conception de publicités et de contenu pour les réseaux sociaux

- Bilingue (capacité de parler et d'écrire en français et en anglais)
- Suite Office, logiciel d'édition un atout
- Connaissance des plateformes de médias sociaux, des stratégies de communication numérique SEO et SEM, de la gestion de sites web (Wordpress) et de la plateforme Mailchimp
- Capacité à gérer des tâches multiples et à définir des priorités de manière efficace
- Un fort esprit d'équipe ainsi qu'une capacité d'adaptation et de travail autonome
- La connaissance de la communauté juive est un atout
- 3 ans d'expérience pertinente

**Détails du poste :**

- Poste permanent
- Poste situé au 5151, chemin de la Côte Sainte-Catherine (station de métro Côte-Sainte-Catherine)
- Possibilité de travailler à distance 1 jour par semaine
- Échelle salariale de 50 000 à 55 000 \$, en fonction de l'expérience

**Avantages sociaux compétitifs (après une période de probation de 3 mois) :**

- 13 jours fériés payés par an
- 20 jours de congés annuels après un an d'emploi
- Congés payés associés à certaines fêtes juives
- 12 jours de congé de maladie par an
- Congé parental et familial (par exemple : mariage, naissance, union civile ou décès d'un proche parent)
- Assurance collective
- Régime de retraite à cotisations définies (contribution de l'employeur de 5 %)

**Postuler :**

Veillez envoyer votre CV et votre lettre de motivation à l'adresse [info@museeholocauste.ca](mailto:info@museeholocauste.ca) avec pour objet « Agent.e marketing » au plus tard le **17 avril 2026**.

Le Musée de l'Holocauste Montréal propose un environnement de travail inclusif. Les leçons de l'Holocauste exigent que nous jouions un rôle actif dans la construction d'un monde plus tolérant, plus ouvert d'esprit et plus respectueux de la diversité - en commençant par notre propre organisation. C'est en gardant cet héritage à l'esprit que nous encourageons les personnes de toutes origines de toutes confessions et de toutes capacités à rejoindre notre équipe. Nous vous remercions de votre intérêt pour ce poste. Seules les candidatures retenues seront contactées.