



Musée Holocauste Montréal
Montreal Holocaust Museum

Coordonnateur.trice marketing

Le Musée de l'Holocauste de Montréal éduque les gens de tous âges et de tous milieux sur l'Holocauste, tout en sensibilisant le public aux périls universels de l'antisémitisme, du racisme, de la haine et de l'indifférence. Par le biais de son musée, de ses programmes commémoratifs et de ses initiatives éducatives, le Musée promeut le respect de la diversité et le caractère sacré de la vie humaine.

Sous la supervision de la Cheffe communications, le/la Coordonnateur.trice marketing contribuera à accroître la visibilité du Musée dans la perspective de son projet de relocalisation et d'expansion au centre-ville de Montréal.

Il/Elle participera à la promotion et au marketing du Musée et de ses activités (expositions, programmes scolaires, événements publics, campagnes de financement, etc.) par le biais de méthodes numériques et traditionnelles. Ils seront également responsables de la gestion du site Web du Musée, des médias sociaux et d'autres efforts de marketing. Il/Elle participera à la refonte de l'image de marque du Musée et dirigeront la création de son nouveau site web en collaboration avec une agence externe.

Responsabilités :

- Participer à la promotion des événements du musée, des programmes scolaires, des expositions virtuelles et des initiatives de collecte de fonds
- Rédiger des textes pour le site Web du musée, les médias sociaux et d'autres activités promotionnelles
- Effectuer des mises à jour régulières du site Web et assurer la liaison avec l'hébergeur externe du site
- Piloter la création du nouveau site web du musée
- Gérer un contrat de marketing numérique avec un fournisseur externe
- Maintenir à jour les listes de contacts et d'adresses
- Créer des campagnes d'e-mailing
- Effectuer des évaluations régulières de la performance numérique du musée
- Coordonner le calendrier des médias sociaux et participer à l'élaboration des stratégies de communication
- Obtenir des publicités pertinentes
- Participer à la refonte de l'image de marque du musée
- Soutenir les programmes en personne et en ligne (notamment via Zoom)
- Effectuer d'autres tâches connexes

Qualifications :

- Intérêt marqué pour l'histoire de l'Holocauste, les droits humains et l'actualité
- Diplôme universitaire (baccalauréat en études muséales, en marketing ou en communications)
- Bilingue (capacité de parler et d'écrire en français et en anglais)
- Suite Office, logiciel d'édition un atout
- Connaissance des plateformes de médias sociaux, des stratégies de communication numérique SEO et SEM, de la gestion de sites web (Wordpress) et de la plateforme Mailchimp
- Connaissance des possibilités de publicité à Montréal, au Québec et au Canada
- Capacité à gérer des tâches multiples et à définir des priorités de manière efficace
- Un fort esprit d'équipe ainsi qu'une capacité d'adaptation et de travail autonome
- La connaissance de la communauté juive est un atout
- 5 ans d'expérience pertinente

Détails du poste:

- Poste permanent
- Poste situé au 5151, chemin de la Côte Sainte-Catherine (station de métro Côte Sainte-Catherine)
- Possibilité de travailler à distance 2 jours par semaine
- Échelle salariale de 52 000 à 62 000 \$, en fonction de l'expérience

Avantages sociaux compétitifs (après une période de probation de 3 mois):

- 13 jours fériés payés par an
- 20 jours de congés annuels après un an d'emploi
- Congés payés associés aux fêtes juives
- 12 jours de congé de maladie par an
- Congé parental et familial (par exemple : mariage, naissance, union civile ou décès d'un proche parent)
- Assurance collective
- Régime de retraite à cotisations définies (contribution de l'employeur de 5 %)

Postuler:

Veillez envoyer votre CV et votre lettre de motivation à l'adresse info@museeholocauste.ca avec pour objet "Coordonnateur.trice marketing" au plus tard le **9 mai 2025**.

Le Musée de l'Holocauste Montréal cherche à créer un environnement de travail inclusif et ouvert aux personnes de toutes origines. Les leçons de l'Holocauste exigent que nous jouions un rôle actif dans la construction d'un monde plus tolérant, plus ouvert d'esprit et plus respectueux de la diversité - en commençant par notre propre organisation. C'est en gardant cet héritage à l'esprit que nous encourageons les personnes de tous horizons, de toutes opinions et de toutes capacités à rejoindre notre équipe. Nous vous remercions de votre intérêt.