



Musée Holocauste Montréal
Montreal Holocaust Museum

**Coordonnateur.trice du marketing et des relations publiques
Poste temporaire (1 an) à temps plein**

Le Musée de l'Holocauste de Montréal éduque les gens de tous âges et de tous horizons sur l'Holocauste, tout en sensibilisant le public aux dangers universels de l'antisémitisme, du racisme, de la haine et de l'indifférence. Par l'entremise de son musée, de ses programmes commémoratifs et de ses initiatives éducatives, le Musée de l'Holocauste de Montréal fait la promotion du respect de la diversité et du caractère sacré de la vie humaine.

Sous la supervision du directeur général du musée, le coordonnateur du marketing et des relations publiques travaille à accroître la visibilité, le rayonnement et le positionnement public du MHM. Il travaille également en étroite collaboration avec deux autres collègues du département des communications : le coordonnateur de la programmation et des droits de l'homme et l'agent de marketing numérique, afin de contribuer à la réalisation de ces objectifs.

Description du poste :

- Travaille en collaboration avec l'équipe de communication (coordonnateur de la programmation et des droits de l'homme et agent de marketing numérique).
- Travaille en étroite collaboration avec d'autres départements pour développer des plans et des stratégies de communication des activités du Musée
- Gère les efforts de marketing traditionnels du Musée
- Gère les contrats avec le graphiste externe au besoin
- Coordonne le comité de communication et le comité de positionnement public
- Gère l'ensemble des relations publiques, notamment
 - la rédaction de communiqués de presse
 - Gestion des relations avec les médias
 - Délégation des entrevues aux porte-parole du Musée et préparation des points de discussion
 - Gestion éventuelle des contrats avec des agences de relations publiques externes
- Rédige le rapport annuel, les bulletins mensuels, les déclarations, les communiqués de presse et autres textes de communications selon les besoins.
- Veille au respect de l'image de marque du Musée
- Veille au respect du plan d'actions pour les activités qui le la concerne
- Évalue la performance des stratégies et des outils de communication
- Représente le Musée dès que nécessaire
- Répond à divers besoins de traduction au sein de l'équipe
- Effectue toute autre tâche connexe



Musée Holocauste Montréal
Montreal Holocaust Museum

Profil et compétences requises :

- 3 à 5 ans d'expérience dans les domaines de la communication, du marketing et des relations publiques
- Intérêt marqué pour l'histoire, la culture juive, l'Holocauste, les droits de la personne et l'actualité
- Diplôme universitaire (baccalauréat en marketing, relations publiques, communication, ou histoire, muséologie)
- Bilinguisme, tant à l'oral qu'à l'écrit, avec de solides compétences rédactionnelles en français et en anglais
- Capacité à travailler de manière autonome mais aussi en équipe
- Capacité à gérer des tâches multiples et à établir des priorités de manière efficace et rigoureuse
- Expérience au sein d'institutions culturelles, d'organisations juives ou d'organisations à but non lucratif, un atout.

Conditions :

- Contrat d'un an à temps plein : à partir de début septembre 2023.
- 9:00 - 17:00 heures, y compris travail occasionnel le soir et le week-end. Les horaires du vendredi varient selon le Shabbat
- Possibilité de 2 jours de travail à distance par semaine.
- Rémunération selon l'échelle salariale en vigueur
- Fêtes juives et jours fériés
- 12 jours de congé de maladie par année
- 20 jours de vacances annuelles

Pour postuler :

Veillez envoyer votre curriculum vitae et votre lettre de présentation à info@museeholocauste.ca avec comme objet « Coordonnateur.trice du marketing et des relations publiques » au plus tard le 18 août 2023.

N.B. : Le Musée de l'Holocauste de Montréal encourage les personnes qui s'identifient comme membres de groupes minoritaires à postuler pour ce poste. Seules les personnes sélectionnées pour une entrevue seront contactées. Nous vous remercions de votre intérêt.