



Musée Holocauste Montréal  
Montreal Holocaust Museum

## Agent de marketing numérique

Le Musée de l'Holocauste de Montréal éduque les gens de tous âges et de tous milieux sur l'Holocauste, tout en sensibilisant le public aux périls universels de l'antisémitisme, du racisme, de la haine et de l'indifférence. Par le biais de son musée, de ses programmes commémoratifs et de ses initiatives éducatives, le Musée promeut le respect de la diversité et le caractère sacré de la vie humaine.

Sous la supervision de la cheffe Communications, l'agent de marketing numérique assurera la visibilité, la présence et le rayonnement du musée en ligne. Il aidera à la promotion et au marketing de plusieurs activités du musée, notamment les programmes scolaires, les événements publics et la campagne de financement pour un nouveau musée au centre-ville. Il sera également responsable de la gestion du site Web du musée, des médias sociaux et des efforts de marketing numérique.

### Responsabilités :

- Participer à la promotion des événements du musée, des programmes scolaires, des expositions virtuelles et des initiatives de collecte de fonds
- Rédiger des textes pour le site Web du musée, les médias sociaux et d'autres activités promotionnelles
- Effectuer des mises à jour régulières du site Web et assurer la liaison avec l'hébergeur externe du site
- Gérer un contrat de marketing numérique avec un fournisseur externe
- Maintenir à jour les listes de contacts et d'adresses
- Créer des campagnes d'e-mailing
- Effectuer des évaluations régulières de la performance numérique du musée
- Coordonner le calendrier des médias sociaux et participer à l'élaboration des stratégies de communication
- Soutenir les programmes en ligne (notamment via Zoom)
- Effectuer d'autres tâches connexes

### Qualifications :

- Intérêt marqué pour l'histoire de l'Holocauste, les droits humains et l'actualité
- Diplôme universitaire (baccalauréat en études muséales, en marketing ou en communications)
- Bilingue (capacité de parler et d'écrire en français et en anglais)
- Suite Office, logiciel d'édition un atout
- Connaissance des plateformes de médias sociaux, des stratégies de communication numérique SEO et SEM, de la gestion de sites web (Wordpress) et de la plateforme Mailchimp

- Esprit d'équipe
- Capacité à gérer des tâches multiples et à définir des priorités de manière efficace
- Un fort esprit d'équipe ainsi qu'une capacité d'adaptation et de travail autonome

**Détails du poste:**

- Salaire : 43 000 \$ et 45 000 \$ après 6 mois
- Poste permanent
- Poste situé au 5151, chemin de la Côte Sainte-Catherine (station de métro Côte Sainte-Catherine)
- Possibilité de travailler à distance 2 jours par semaine

**Avantages sociaux compétitifs (après une période de probation de 3 mois):**

- 13 jours fériés payés par an
- 20 jours de congés annuels après un an d'emploi
- Congés payés associés aux fêtes juives
- 12 jours de congé de maladie par an
- Congé parental et familial (par exemple : mariage, naissance, union civile ou décès d'un proche parent)
- Assurance collective
- Régime de retraite à cotisations définies (contribution de l'employeur de 5 %)

**Postuler:**

Veillez envoyer votre CV et votre lettre de motivation à l'adresse [info@museeholocauste.ca](mailto:info@museeholocauste.ca) avec pour objet "Agent de marketing numérique" au plus tard le 15 novembre 2022.

NB : Le Musée de l'Holocauste Montréal encourage les personnes qui s'identifient comme membres de groupes minoritaires à postuler pour ce poste. Seuls les candidats sélectionnés pour une entrevue seront contactés. Nous vous remercions de votre intérêt.