



**Musée Holocauste Montréal**  
**Montreal Holocaust Museum**

**Agent ou Agente de promotion des programmes éducatifs**

Le Musée de l'Holocauste Montréal informe et sensibilise les gens de tous âges et de tous milieux sur l'Holocauste, ainsi que sur l'antisémitisme, le racisme, la haine et l'indifférence. Par son exposition permanente, ses programmes commémoratifs et ses initiatives éducatives, le Musée fait la promotion de notre responsabilité collective à l'égard du respect de la diversité et du caractère sacré de toute vie humaine.

Sous la supervision de la coordonnatrice événements et communications et en collaboration avec l'équipe Éducation, l'agent de promotion participera à différents projets éducatifs et sera chargé d'en organiser la promotion. Emploi contractuel dans le contexte d'un projet éducation.

**Description des tâches:**

- Développer une liste de contacts d'écoles et d'enseignants du Canada
- Rechercher et contacter des partenaires du monde de l'éducation à travers le Canada
- Élaborer un plan de communication pour la promotion des outils éducatifs
- Mettre en place les actions de promotion spécifiques à chaque outil et leurs différents publics cibles
- Organiser avec l'équipe les sessions de travail
- Planifier les campagnes média
- Faire le suivi de production d'outils de communication web et imprimés avec les prestataires extérieurs ou l'équipe
- Participer à l'élaboration de stratégies et à la création de contenu pour les médias sociaux (contenus rédactionnel et visuel relatifs aux outils de communications)
- Contribuer à la mise à jour du site Internet
- Rédiger divers documents de communications et compte-rendu sur l'avancée des projets de promotion des outils éducatifs
- Aider à l'organisation d'un séminaire destiné aux enseignants canadiens
- Effectuer toutes autres tâches connexes en collaboration avec l'équipe communications et éducation

**Profil et compétences recherchés**

- 2 ans d'expériences en marketing et communication
- Intérêt marqué pour l'histoire, histoire de l'Holocauste, les droits de la personne et l'actualité
- Diplôme universitaire (baccalauréat en marketing ou communication)
- Bilinguisme parlé et écrit et excellentes compétences rédactionnelles en français et anglais
- Maîtrise de la Suite Office, Suite Adobe un atout
- Connaissance des stratégies de communications numériques
- Esprit d'équipe
- Habileté à gérer de multiples tâches et à définir ses priorités avec efficacité et rigueur
- Débrouillardise, dynamisme et adaptabilité, autonomie et polyvalence, sens des responsabilités et méthodique

**Conditions :**

- Emploi à temps plein de janvier à mai 2018 puis à temps partiel de juin 2018 à mars 2019
- Rémunération selon l'expérience et l'échelle salariale en vigueur



**Musée Holocauste Montréal**  
**Montreal Holocaust Museum**

Prière d'envoyer votre curriculum vitae, accompagné d'une lettre de présentation, au plus tard le **8 janvier** à 17h00 à [info@museeholocauste.ca](mailto:info@museeholocauste.ca) en indiquant « Offre d'emploi – Agent(e) de promotion des programmes éducatifs » en objet.

Le Musée de l'Holocauste Montréal encourage les personnes s'identifiant à des groupes minoritaires à présenter leur candidature.

Seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées. Nous vous remercions de votre intérêt pour le Musée de l'Holocauste Montréal.